

「ハラールマーケットフェア」名称・組織変更のご案内

この度、「ハラールマーケットフェア」は、2019 年より展示会名称を下記の通り変更し、新たな組織体制にて推進する運びとなりました。

本展は、過去 5 回にわたり、ムスリムインバウンドの活性化、海外ムスリム市場への輸出・進出をビジョンに開催して参りましたが、今回は、ベジタリアン、グルテンフリー、オーガニックなどの新たなカテゴリーを正式に加え、ハラールを起点に世界的な食のトレンドを発信する展示会として生まれ変わります。

新展示会名「プレミアム・フードショー」は、ムスリム対応のみならず、宗教、生活習慣、健康、安心・安全など、あらゆる食の背景を網羅した商材・サービスのマッチングを目的としています。これまで培った実績を生かし、インバウンドおよび海外輸出市場の活性化、国内の新規ニーズの掘り起しを図って参ります。

これまで「ハラールマーケットフェア」を支えてくださった皆様方には心より御礼申し上げますとともに、引き続きご支援を賜れますよう、事務局一同、衷心よりお願い申し上げます。

「プレミアム・フードショー2019」にぜひご期待ください。

【新展示会名称】

『**プレミアム・フードショー**』（旧名称）ハラールマーケットフェア※

※ハラールマーケットフェアはプレミアム・フードショー内の構成展示会として継続実施。

【新組織名称】

プレミアム・フードショー実行委員会（旧組織）ハラールマーケットフェア実行委員会

日本食糧新聞社、(株)ファースト、(一社)オーガニックフォーラムジャパン、(一社)ハラール・ジャパン協会、

(一財)アジアフードビジネス協会、(特非)日本ベジタリアン協会 ※順不同

【プレミアム・フードショー2019 開催概要】

- 開催日程: 2019 年 4 月 17 日(水)～19 日(金)
- 会場: 東京ビッグサイト 西ホール (ファベックス 2019 他、7 展同時開催)
- 出展規模: 80 社 100 小間 (予定)
- 来場規模: 80,000 名 (同時開催 7 展合計目標)
- 出展募集開始: 2018 年 9 月下旬
- 来場募集開始: 2019 年 2 月上旬予定